

学员专用
请勿外泄

2023 年甘肃省公务员录用考试《申论》真题
(县乡卷-考生回忆版)

重要提示:

为维护您的个人权益,确保公务员考试的公平公正,请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定:监考人员要向本考场全体考生展示题本密封情况,并邀请 2 名考生代表验封签字后,方能开启试卷袋。如果您发现本考场监考人员存在违规启用试卷袋的情况,请向人力资源和社会保障部人事考试中心举报。

准考证号

姓名

注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始时，应试者才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语，未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应试者应立即停止作答，将题本、答题卡、草稿纸翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡!

[illegible]

给定资料

资料 1

在 H 市西北角，依山傍水的 W 县，是全市唯一没有工业园区的县。

“没选择，有时是最好的选择，对 W 县发展来说正是如此。”县委蓝书记对 W 县的情况有清醒认识，“土地资源的受限、空间发展的制约，决定了 W 县不能走‘工业兴县’的道路，只能另辟蹊径，一门心思探索‘绿水青山就是金山银山’的转化路径。”

近几年，W 县根据省市发展规划，结合美丽城镇建设要求，扎实推进城乡风貌样板区试点建设。优美的生态环境吸引了大量游客，旅游产值年均超亿元，接待人次年均超 100 万，旅游过夜人次年均突破 11.8 万。W 县获得“全国旅游百强县”等多项国字号荣誉。

在 W 县房车露营公园，深耕户外领域 20 多年的老徐见证了一次行业热潮。以 2021 年“五一”小长假为例，5 天营业额近 50 万元，比 2020 年同期增长近 5 倍。“热潮”不是一夜之间出现的，而是来自长久的铺垫和布局。

W 县拥有丰富的旅游资源，户外旅游是 W 县精心打造的金名片。2014 年，W 县引进了占地约 800 亩的“野天堂”项目。此后，山地摩托、滑翔伞等项目纷纷落地，最具代表性的是民宿的发展。W 县是 H 市民宿起步最早、数量最多的县，民宿(农家乐)近千家，占 H 市近 40%。2021 年接待游客 730 余万人次，带动旅游消费 30 多亿元。

“盘活民宿的‘非假日’经济，是 W 县的重要探索。”蓝书记介绍，去年开始，时光信息科技有限公司等企业在 W 县试行“卫星办公”。这些企业依靠信息网络等技术手段，将设立在县里的办公点与位于城市的总部连接起来。县里首推 136 家精品特色民宿开展“卫星办公”试点。“卫星办公提高了我们平时的入住率，成了很多科技企业‘闭关’的选择。”“竹·窗”民宿刘老板说。

2021 年，W 县成立县域产业运营公司，对 16 个全域景区村镇实施资源整合和市场化运作，打造组织领航、镇企合作、群众参与的农文旅融合发展新模式，推动乡村旅游、生态农业、民宿农家乐等特色经济快速发展。截至 2022 年底，该公司已实现营收 1900 万元，带动农户营收超 7500 万元。

“蜜梨是我们县域发展的法宝。”山水果业陈总说。不久前，H 市第十九届蜜梨生活节在 W 县举办，W 县利用地方高校资源，与 Z 大学开展产学研合作的全省首个蜜梨科技小院发布成果：通过“梨——羊——草”种养结合模式、水肥一体化技术，不仅实现绿色生产，而且增产 12%至 23%。

W 县近年来积极发挥果农合作社引领作用，打造共富工坊，在龙头企业带领下，2021 年全县蜜梨栽培面积 10 多万亩，产量 15 万吨，产值 28 亿元，带动了 3 万多农户增收致富，蜜梨获评国家农产品地理标志。

“企业奋力腾飞，我们保驾护航。当好企业‘娘家人’，是 W 县做好产业服务的宗旨。”蓝书记介绍。“县里组织了留抵退税政策专场解读会，一对一回答问题，解了企业燃眉之急。”山水果业陈总每次参加“亲清”助企活动，都有新的收获。

今年以来，助企纾困工作专班开展服务指导 70 余次，帮助企业解决问题 50 余个；深入解读惠企稳企政策；搭建商会“老底子”助企平台、双创园“新主角”助企平台，护航新老企业齐飞。

在最近刚举行的“亲清”助企活动上，蓝书记说：“我们依山傍水，因地制宜，写好了绿色发展这篇大文章。”

资料 2

2022 年本应是 L 县山核桃丰产的大年，但由于高温干旱，产量只是略有增加。虽然产量受影响，但效益却创下了新高，这背后是一颗山核桃的转型升级之路。

多年来，L 县山核桃产业生产主体众多，很多是家庭作坊，质量参差不齐，以次充好并不鲜见。相关部门不断加强对山核桃销售市场的监管，但收效甚微。“为此，我们决定制定统一的标准，从而鼓励、引导、带动企业执行这个标准。L 县农业农村局古局长介绍。

2021 年，L 县发布“天目”农产品区域公用品牌，覆盖包括山核桃在内的众多农产品。县政府委托省山核桃产业协会牵头制定“天目”山核桃系列标准。9 月，“天目”山核桃系列标准体系对外发布，包括炒制山核桃、手剥类山核桃和山核桃仁三个标准。标准起草人之一、省山核桃产业协会蔡秘书长说：“在山核桃领域 20 个标准中，我们这次制定的标准是最高的。”

“要获得‘天目’品牌使用授权，企业需要申请，产品要符合我们的标准。”古局长说。目前已有 8 家山核桃企业获得授权，L 县太康炒货食品厂就是其中之一。“现在，我们有两款产品用了‘天目’品牌。”程厂长说，“这两款山核桃的品质是我们产品中最好的。”获得“天目”品牌使用授权后，程厂长感受最深的是品牌推广的力度大大提升。“‘天目’需要好的产品来支撑，我们也需要‘天目’这个公共品牌提升消费者的认可度。

“市场监管部门会不定期抽查，如果授权企业的‘天目’产品不符合相关标准，将撤销授权并向社会公布，同时在规定时间内禁止该企业再申请。”古局长表示。

L 县山核桃加工企业有 280 多家，年加工能力 3 万吨，光是龙水镇就集聚了 170 余家炒货食品加工产业链企业。但这些企业大多是给品牌企业代加工，尽管做自己品牌的也有，然而规模、名气都不大，没有一个家喻户晓的品牌。蔡秘书长说：“为品牌企业做代加工利润薄，只有更多品牌企业成长起来，L 县山核桃的品牌价值才会更大，才能分享到山核桃产业带来的更多效益。”

2022 年，天生记总部落户龙水镇，L 县终于有了第一个具有全国知名度的坚果类品牌。天生记杨副总经理深耕坚果领域 20 多年，他说：“将总部从省城迁到 L 县，不仅有公司发展的考量，也有助力 L 县山核桃产业发展的情怀。”

透过玻璃，天生记山核桃加工生产的每一个环节都能看到，自动化、数字化程度很高。”“没有什么不能看的，每一个环节都经得起检验。”杨副总经理说，数字工厂 9 月初投用，如果 L 县其他山核桃加工企业有打造数字工厂的需求，他们愿意提供帮助。

“看着都是山核桃，但其实有很多不同的地方，在企业文化、品牌宣传等方面，天生记更有优势。”在程厂长看来，大家可以合作，一起将山核桃产业做强做大，“如果整个市场

能做得更大，效益进一步提升，大家都可以从中受益。”而在古局长眼里，天生记的到来，更为重要的是“带来理念的变化”，包括规范经营、现代化生产、市场营销、科技研发等。

几年前，因山核桃种植规模无序扩张，加之过度使用农药、化肥，导致山坡植被大面积破坏、水土流失严重，山核桃品质逐年下降。L县痛定思痛，于2019年9月起开展了一场生态修复行动，“退果还林”2万亩，退出后的山核桃林禁止除草、施肥、除虫、采打等经营活动，由村集体看管。正常经营的山核桃林，则鼓励生态经营，推广自然落果，不滥用农药、化肥，减少人为干预。L县农林技术推广中心李主任说：“生态经营逐步推广，山核桃林的产出更稳定，品质也更好。”

为了提升山核桃林的生产效益，L县近年还在推进山核桃林流转，推广适度规模经营。“近年来，由于种植成本上涨、分散经营等原因，山核桃林的投入产出比持续下降，年轻一辈经营山核桃林的意愿也持续下降。”李主任说，“规模经营更有利于农业机械和数字技术利用，能更好地实施科学种植与培育，降低生产成本、优化投入产出比。”

中间的加工储存环节，L县也在求变。山核桃脱蒲的汁液碱性很强，乱排放对环境有影响。晒干、存储环节没做好，山核桃品质就会受影响。“脱蒲中心可以实现山核桃脱蒲、晒干、存储、销售‘一条龙’服务。”古局长介绍，“这个中心由政府建设，实行市场化运营。农户将采收的山核桃送到中心脱蒲后，可以直接将山核桃存储在这里的仓库。仓库是数字化管理，精准地对温度、湿度等进行控制，山核桃存储在这里比存放在家里更妥当。”

还有很多变革也在进行中，比如水肥一体化、采收机器人等试点应用，山核桃产业大脑不断迭代升级，“山核桃黑芝麻丸”等深加工产品不断研发……

资料3

曾林社区是典型的“村改社区”。为做好“村改居”后半篇文章，近年来，曾林社区以“近邻”为基、“聚邻”为要、“惠邻”为本，通过做优做实“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

走进曾林社区“党建+”邻里中心的党群服务中心，这里窗明几净、视野开阔。升级改造后，一改此前窗口办公的风格，开放式的办公区更加亲民，营造出面对面服务的温馨氛围。

在“党建+”邻里中心建设过程中，曾林社区按照“去形式化、去机关化、去办公化”的原则，打造“一心多点”便民服务圈。改造后，社区党群服务中心办公空间占比减少80%。党支部袁书记说：“虽然办公空间减少了，但便民服务却增加了，我们引进了政务服务自助一体机，编排印制社区便民服务联络卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供更多便利。”

居家养老服务照料中心是曾林社区“党建+”邻里中心建设的重要一环。今年74岁的谢阿姨一有空就会到照料中心同邻居们一起休闲娱乐、话家常。除了新建照料中心，还配备了社区食堂、儿童之家、亲子阅读室及早教托育中心等8个功能区域，并引进第三方专业机构运营。

曾林社区进一步延伸拓展服务功能，立足本土文化，设计提炼社区独具特色的文化标识，建成社区乡村记忆馆，推动社区大学生“反哺”基地、曾林茶产学研基地落地，增设人才驿

站等阵地，推动青年人才走进曾林。

目前，曾林社区正全面推进“红色网格化”管理，推动党小组建立在网格上、党员沉到网格中、处置融入网格里，成立社区邻里先锋队，选聘32户党员中心户、8名党员楼栋长，按照每人挂钩联系10-20户群众，组织党员认领责任片区，建立“社区党组织-网格党小组-党员楼栋长-党员中心户”一贯到底的穿透式组织体系，将党组织的服务延伸至院落楼栋、居民家庭，实现邻里良性互动。党员中心户家门口都挂有用于亮身份的责任牌。“看到这个红色的牌子，立刻就感受到自己作为一名党员的责任。”曾林社区党员梁女士说。

与此同时，曾林社区建成3个二级网格党群服务站，实现二级网格驻点办公，提供前移帮办代办便民服务，并建立网格日巡查制度，通过就近设、入户帮、上门办，将儿童之家、医疗护理等服务项目送到家。

为优化治理队伍，曾林社区坚持以职业化为基础、以专业化为方向，选聘一批网格长，通过“老带新”一对一帮带，加速提升网格员综合素养，同时建立社区人才储备库，引入致和社工、亿家社工等社会公益组织，着力提升社区治理能力。

在推深做实党建引领网格化管理的基础上，曾林“党建+”邻里中心拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。在线下，设置居民意见箱，设立部门轮值室，主动对接“两代表一委员”、纪工委等部门，定期开放接访群众；还设置邻里会事厅，为民众议事解难题提供多元共商平台。在线上，依托社区公众号开通邻里会事留言板，利用“微监督”小程序及时公开居务情况，实时收集群众诉求和意见。

“不用到医院，在家门口的卫生健康服务站就能完成心电图、血常规、尿酸等一系列体检检查。”曾林社区“党建+”邻里中心卫生健康服务站李站长说。该卫生健康服务站由街道和社区共建，通过完善“病有所医”配套，推动优质卫生健康资源和服务人员“双下沉”，让社区居民在家门口就能享受到就诊、体检、取药、医保结算一体化的医疗卫生服务。

为进一步提升社区生活品质，增强群众幸福感与获得感，曾林“党建+”邻里中心坚持服务活动常态化，今年来累计开展了“粽叶飘香”“爱在重阳”等主题活动20余场，其他日常活动60余场，参与人数超4000人次。此外，社区以文化认同为切入点，绘制景观墙，既展示了“爱乡邻·爱曾林”的“聚邻”文化，又扮靓了村居颜值。

资料4

上午8时30分，“伊家托育园”准时开园，不少送娃的家长已在门口等候，余先生一对两岁多的龙凤胎就托在这儿。“我和爱人都在上班，岳父母年纪大，照顾起来实在力不从心，若托到其它私立托育园，两个娃每月要6000元，负担实在太重！”余先生说。在B市北仑区，3岁以下婴幼儿有2万多人，托育需求着实不小。

去年，北仑区卫健委成立区级婴幼儿照护服务指导中心，并牵头开办首家公办托育园——“伊家托育园”。“这是全日托模式，完美匹配上下班时间，每月收费1700多元，在我们可负担范围内。”余先生“托”得很放心。园区内用心的小设计随处可见，比如墙上的护牙小玩具，能模拟牙刷的使用。再比如，宝宝吃过的食物都会留样48小时，方便后续追溯……“小家伙入托后，生活习惯变好了，自理能力也增强了！”

推广普惠托育服务，替年轻家长分担带娃时间和成本，这是B市在“幼有善育”这道民生考题上的突破口之一。为满足托育服务的硬需求，B市出台《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，将婴幼儿照护服务纳入城乡社区公共服务范围，加快普惠性托育供给，全市今年计划新增3岁以下婴幼儿托位7500个，其中普惠性托位5000个。

位于兴河社区的阳光托育中心，是B市第一家由社会资本和社区共建的民办普惠托育机构。该中心利用社区用房与个人自有商业用房合建而成，设置托位100个。创海社区服务中心二楼是B市首批社区婴幼儿照护服务站之一，配备了1名保育医生和1名育婴师，提供预约式临时托管等服务，居民步行15分钟便可放心托。这些形式多样的家门口托位，通过设施共建共享，实现了托位的显著增长。此外，市卫健委还牵头编制《托育机构设置指引》，对有意向设立托育机构的组织或个人给予引导和支持，并明确监管要求。

前段时间连续高温，高塘小区的李女士因2岁的宝宝暑热而发愁，幸好家庭养育指导员上门，为她开出“度夏指南”并帮她梳理宝宝成长各阶段的照护技能。家庭养育指导员是去年B市组织培训的一支专业队伍，通过上门服务，手把手教年轻父母养娃。北仑区依托村（社区）计生管理员队伍就地转化了300多名家庭养育指导员，目前已累计入户指导3万余户次。区卫健委金主任表示，这批人原本就在村（社区）工作，人缘亲、情况熟，是婴幼儿照护入户服务快速落地的主力军。但金主任也坦言，幼儿照护未来将更趋向专业化，涉及营养学、教育心理、医护等多学科，现有计生管理员队伍的知识技能很难在短期内完全补足，如何保障养育指导员的专业与多能，是今后亟待解决的问题。

去年，海平县试水在全县选聘专家型家庭养育志愿者，目前已有43名幼儿园老师和53名儿保医生正式入列。一个志愿者与N个家庭养育指导员组队，分片区入户指导。海平县妇幼保健院儿保科陈医生是首批家庭养育志愿者，她带着十几名养育指导员，服务着片区内1000多名婴幼儿。这些志愿者还是教育、卫生、妇联三部门联合筹建的“向日葵亲子小屋子”的主力，每个小屋200多平方米，为周边社区家庭提供常态化指导服务。全县目前已有43个这样的小屋，近一年来举办了近2000场活动，近万个家庭参与。

洋渡区稻田托育园有110名婴幼儿，每个宝宝每天吃了多少食物、喝了多少水。一旁的保育老师都会记录下来并上传到“智慧托育”平台。包括安全检查、消毒卫生、课程活动、健康检查等托育服务的全过程被细化成200多项数据，在“智慧托育”平台上均有据可查。借助对平台的大数据分析，老师们还可动态调整孩子的活动和饮食，家长可实时了解孩子在园状况，监管人员可随时查看辖区内托育机构每日运行情况。“智慧托育”既联通了卫健、民政、市场监管和教育等部门资源，又增强了家长对幼儿照护服务机构的信任感。

日前，B市出台《家庭型托育质量评价标准》和《托育机构星级评定标准》，促进普惠托育服务质量有保障、更方便。“未来，全市各区县都将形成托育一张网，通过大数据分析优化配置托育机构。”B市苗副市长介绍，“我们还将引导有条件的用人单位为职工提供福利性婴幼儿照护服务，让托育服务真正建在距离老百姓最近的地方。”

作答要求

(一) 请根据“给定资料 1”，谈谈 W 县是如何探索“绿水青山就是金山银山”的转化路径的。(10 分)

要求：全面、准确、有条理。不超过 300 字。

(二) 上级部门将在 L 县召开县域经济发展经验交流会，请根据“给定资料 2”，为县领导起草一份会议发言稿提纲。(25 分)

要求：(1) 紧扣资料，内容全面；(2) 准确简明，条理清晰；(3) 不超过 500 字。

(三) 近期市里将举办基层社区治理典型案例评选，加入你是曾林区所在街道工作人员，请根据“给定资料 3”拟写一份参评推荐材料。(25 分)

要求：(1) 紧扣资料，内容全面；(2) 准确简明，条理清晰；(3) 不超过 500 字。

(四) A 市调研组日前赴 B 市调研托育服务工作，假如你是调研组工作人员，请根据“给定资料 4”，拟写一份调研报告。(40 分)

要求：(1) 紧扣资料，内容突出；(2) 有逻辑性，思路流畅；(3) 不超过 800 字。

查看答案及解析

第一步

下载星光公考 APP



第二步

登录“星光公考 APP” →
首页 → 申论批改 → 选择对
应试卷 → 编辑答案，提交
即可查看答案及视频解析